

Faglig og personlig udvikling

10. klasse på Sankt Nikolaj Skole

Sprogundervisning på Sankt Nikolaj har i flere år været højt prioriteret i 10. klasse, og derfor er man på sprogscole i London og Berlin, ligesom eleverne arbejder i en fysik/matematiklinje og business og marketingslinje, hvor undervisningen krydres med besøg på Rybners i løbet af skoleåret.

”Med fagtilbuddene i Sankt Nikolaj skoles 10. klasse kan vi give et tilbud, som kan afklare og forberede alle elever fagligt, idet eleverne får mulighed for at få fyldt op i den faglige rygsæk i alle skolefag både indenfor matematik og fysik, men også i sprogfag.”

I vores 10. klasse har vi i flere år haft etableret et samarbejde med HHX. Vi tilbyder et tilvalgsfag i 10. klasse, der hedder ”Business og marketing”. Samarbejdet går ud på, at lærerne i 10. Klasse står for den daglige undervisning i faget, men planlægning og forløb bliver kørt med lærere fra HHX. Med fysik/kemi- og matematikfaget ønsker vi ikke kun at ramme de elever, der har interesse for naturfag, og som ser sig selv som kommende HTX-elever, men også de elever, der blot har en interesse for fagene. I fagene har vi en projektorienteret tilgang til de emner, vi arbejder med, og vi sætter her fokus på evaluering og skabelsen af konkrete løsninger bl.a. med materialer i fysiklokalet. Desuden lader vi på Sankt Nikolaj Skole eleverne arbejde med de IT-værktøjer, man bruger på de gymnasiale uddannelser. Den projektorienterede arbejdsform gavner elever på alle niveauer. Faget er altså **ikke kun** for naturfags-nørder, men for alle der kan lide en ”hands on”-arbejdsform.

Fakta.

Sankt Nikolaj Skole ligger helt inde i centrum af Esbjerg, 10 minutters gang fra banegården, hvor alle bus- og togforbindelser mødes.

Sankt Nikolaj Skole er grundlagt af den katolske menighed i Esbjerg i 1905.

I dag er skolen en moderne katolsk/kristen fri grundskole med klassetrin fra 0. klasse til 10. klasse. Der er i øjeblikket ca. 260 elever på skolen og en SFO-afdeling med 75 elever.

Alle forældre kan, uanset livssyn, tilmelde deres børn til skolen.

Det er dog en forudsætning, at hjemmet er positivt indstillet over for skolens målsætning.

Eleverne repræsenterer i dag bredt alle samfundslag i Esbjerg og omegn. 10. klasse på Sankt Nikolaj Skole er en boglig 10. klasse, elever, der ansøger 10. klasse, skal have gennemført afgangsprøverne for 9. klasse.

Se mere om skolen og 10. klasse på www.sktnikolaj.dk



Business og marketing i samarbejde med Rybners

Som en del af samarbejdet med Rybners får 10. klasse igennem skoleåret besøg af lærere fra Rybners, som vil evaluere og sparre med klassen i forhold til de forløb, de sætter i gang i klassen. Hvert af de seks forløb, der er planlagt som en del af marketing og business linjen, tager udgangspunkt i de unges egen erfaringsverden og i produkter, som man som ung kommer i berøring med og selv forbruger. Man vil komme til at bruge alle sanser, fordi der med udgangspunkt i alle vore sanser, syns-, høre-, føle-, lugte- og smagssans, undersøges, hvordan alt fra jeans over morgenmadsprodukter til junkfood præsenteres, markedsføres og afsættes. Der bliver lejlighed til at lege lidt mere med noget af det sjove fra handelsskolens fagrække, samtidig med at nogle af de unge måske får øjnene op for merkantile fag.

Bred faglig undervisning

Vi har igennem mange år prioriteret, at eleverne får så bred en faglig undervisning som muligt i 10. klasse på Sankt Nikolaj Skole, samtidig med at vi har klart øje for den enkelte elevs trivsel og behov, fortæller klasselærer Jonas Kjær. Alle elever har som hovedregel tysk og fysik udover de traditionelle fag, som sigter mod det almene gymnasium, men vores 10. klasses elever får også ordentligt indsigt i, hvad det indebærer at beskæftige sig med fag, der retter sig mod det merkantile gymnasium, det tekniske gymnasium eller øvrige ungdomsuddannelser via brobygningsforløb.



Sprogskolerejserne

De to årlige sprogskolerejser af en uges varighed

har flere formål. Den første ligger umiddelbart efter skolestarten i august, og her er formålet blandt andet at ryste klassen sammen, så man hurtigt lærer hinanden at kende. Eleverne får en masse fælles oplevelser, de får tid til at snakke sammen på kryds og tværs, og de får undervisning af indfødte undervisere.

Typisk vil sprogundervisningen ligge om formiddagen. Der er fire daglige lektioner, hvor eleverne øver sig i samtale og grammatik på forskellige måder. Over middag vil der være forskellige ting på programmet. Det kan være en fælles tur til en seværdighed, en social aktivitet for at ryste eleverne sammen eller noget helt tredje. Det vigtigste er, at eleverne får mulighed for at opleve noget sammen.

Den sidste tur ligger i foråret. Her fungerer turen som en slags afslutning på skoleåret, hvor man får mulighed for at slutte af med en masse hyggeligt samvær med de klassekammerater, man har lært at kende i løbet af skoleåret. Derudover kan sprogscoleundervisningen give et sidste skub i den rigtige retning, inden de skriftlige og mundtlige prøver begynder.

På begge rejser bor eleverne på hotel. Dette giver mulighed for en masse socialt samvær, og vi lægger meget vægt på, at man får snakket med så mange som muligt på turene, da dette er grobund for klassens sammenhold. Det er helt klart vores opfattelse, at eleverne sætter stor pris på, at der er to ture i løbet af året, og de giver altid udtryk for, at den første tur er en stor hjælp til at få dem rystet sammen, mens den anden tur giver en god afslutning på året. De kan godt lide, at programmet er så varieret, da det giver mulighed for både oplevelser og hygge.

Et fagligt skub der afklarer og løfter eleverne

Rigtig mange af de elever, der vælger 10. klasse her, mangler lige det sidste skub rent fagligt og med fagtilbuddene i skolens 10. klasse kan vi give et tilbud, som kan afklare og forberede alle elever fagligt, idet eleverne får mulighed for at få fyldt op i den faglige rygsæk i alle skolefag både indenfor matematik og fysik, men også i sprogfag. Så uanset om målet med 10. klasse er gymnasiet eller en anden ungdomsuddannelse, har man her en optimal mulighed for fagligt at blive bedre klædt på, siger Jonas Kjær